

1. Qual o momento histórico no qual a contabilidade comercial foi adaptada para contabilidade de custos?

---

2. Conceitue contabilidade de custos.

---

---

3. Conceitue brevemente:

Objeto de custeio:

---

Investimento:

---

Despesa:

---

Custo:

---

Gasto:

---

Desembolso:

---

Método de custeio:

---

4. Identifique se o gasto é custo (C), Despesa (D) ou investimento (I):

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Compra de materiais de escritório                              |
| <input type="checkbox"/> | Compra de imóvel para fábrica                                  |
| <input type="checkbox"/> | Depreciação de imóvel da fábrica                               |
| <input type="checkbox"/> | Consumo de materiais de escritório no departamento de Vendas   |
| <input type="checkbox"/> | Consumo de materiais de escritório no departamento de produção |
| <input type="checkbox"/> | Depreciação do imóvel usado pela administração                 |

5. Para facilitar a identificação dos gastos como Despesas ou Custos, pode-se recorrer aos departamentos. Identifique os departamentos da confecção "Linha" onde ocorrem custos ou despesas.

- |                          |                         |                          |                                       |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Departamento de vendas  | <input type="checkbox"/> | Departamento de entregas              |
| <input type="checkbox"/> | Departamento de corte   | <input type="checkbox"/> | Departamento de design                |
| <input type="checkbox"/> | Departamento de costura | <input type="checkbox"/> | Departamento de controle de qualidade |
| <input type="checkbox"/> | Departamento financeiro | <input type="checkbox"/> | Administração da empresa              |

6. A contabilidade de custos é realizada somente por empresas industriais? Justifique.

---

---

7. No momento da venda, os valores gastos com os produtos, mercadorias ou serviços são transferidos para uma conta de resultado. Quais os nomes das contas de resultados utilizadas em cada caso?

---

8. O que é um método de custeio?

---

9. Conceitue:

a) Custeio por absorção:

---

---

b) Custeio variável:

---

---

c) Custeio baseado em atividades:

---

---

d) Target costing (custo-meta, custo-alvo)

---

---

e) Kaizen

---

---

10. Considerando o custeio por absorção, quais os componentes que formam o custo de um objeto?

---

11. Relacione a coluna 1 com a coluna 2.

Coluna 1

Coluna 2

<input type="checkbox"/> 1	Custo Fixo	<input type="checkbox"/>	O custo deve ser apropriado por rateio ao produto.
<input type="checkbox"/> 2	Custo Variável	<input type="checkbox"/>	O custo pode ser identificado facilmente por unidade produzida.
<input type="checkbox"/> 3	Custo Direto	<input type="checkbox"/>	O total do custo não se modifica quando a quantidade produzida varia dentro da escala atual.
<input type="checkbox"/> 4	Custo Indireto	<input type="checkbox"/>	O total do custo varia proporcionalmente à quantidade produzida.

12. Cite 3 contas do grupo estoques para os seguintes ramos de atividade:

Indústria	Comércio	Serviços

13. Considere os dados abaixo e calcule o custo total e unitário.

Custos	Sapatos	Pizza pronta	Pintura	Construção
Quantidade produzida	5.000	25.000	3	1
Materiais	12.000	23.000	35	60.000
Mão-de-obra	25.000	5.000	4.000	42.000
Custos indiretos	4.000	35.000	48	32.000
Custo Total				
Custo unitário				