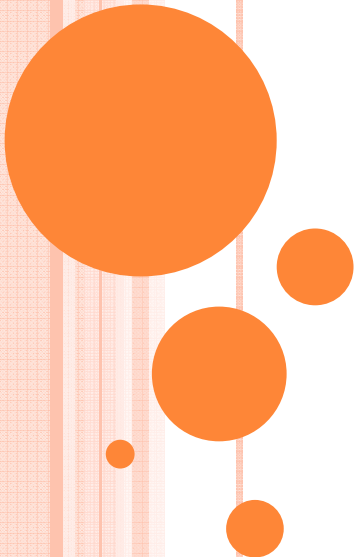




BASES PARA O CONHECIMENTO DE CUSTOS

Prof. Laércio Juarez Melz

ORIGEM E EVOLUÇÃO

- Grandes navegações
 - Contabilidade Comercial com inventário periódico. Até o Séc. 18 = 1700
- Revolução industrial
 - Adaptação da Contabilidade Comercial para as manufaturas: têxteis. Após o Séc. 18.
- Custeio por Absorção
 - incorporar os gastos com os produtos. Seguindo os PFC's
- Evolução para a Contabilidade Gerencial. 1950.



FINALIDADES DOS CUSTOS EM UMA EMPRESA:

- Atender exigência legal sobre o Resultado do Exercício (PFC);
- Tomada de Decisões = competição global.



MÉTODOS DE CUSTEIO

- Determinam a forma de valoração.
- **Tradicionais – baseados em volume**
 - Custeio por absorção
 - Custeio pleno
 - Custeio variável
- **Contemporâneos**
 - Custeio ABC
- **Abordagens**
 - Target Costing
 - Kaizen
 - Just In Time



OBJETIVOS DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

○ Subsidiar:

- a determinação dos custos dos insumos;
- a determinação dos custos das diversas áreas que compõem uma empresa;
- as políticas de redução dos custos dos insumos aplicados na produção ou das diversas áreas que compõem a empresa;
- o controle das operações e das atividades;
- a administração, auxiliando-a na tomada de decisões ou na solução de problemas especiais;
- as políticas de redução de desperdício de material, tempo ocioso etc.;
- a elaboração de orçamentos.



OBJETIVOS DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

○ Solucionar problemas relacionados:

- ao preço de venda;
- à contribuição de cada produto ou linha de produtos para o lucro da empresa;
- ao preço mínimo de determinado produto em situações especiais;
- ao nível mínimo de atividades exigido para que o negócio passe a ser viável;
- ao gerenciamento dos custos;
- a diversos problemas especiais.



O CUSTO NO RESULTADO DAS EMPRESAS

○ **Indústrias**

- Produto: sofre transformação.
- Consome: matéria-prima, mão-de-obra, outros gastos.
- DRE: Custo do Produto Vendido
- Estoque: matérias-primas, produtos em elaboração e produtos acabados.



O CUSTO NO RESULTADO DAS EMPRESAS

○ **Comércio:**

- Mercadoria: é transferida a posse.
- Consome: somente a mercadoria.
- DRE: Custo das Mercadorias Vendidas
- Estoque: mercadorias para revenda.



O CUSTO NO RESULTADO DAS EMPRESAS

○ **Serviços:**

- Serviço: tarefa solicitada pelo cliente.
- Consome: materiais e mão-de-obra.
- DRE: Custo dos Serviços Prestados.
- Estoque: materiais.



TERMINOLOGIA

- Gasto
 - Investimento
 - Custo
 - Despesa
- Desembolso
- Perdas
 - Normais = Custos
 - Ocasionais = Despesas Não Operacionais



CLASSIFICAÇÃO

- **Quanto ao produto**
 - Diretos: consumo unitário.
 - Indiretos: consumo total rateado.
- Rateio: Critério para dividir os custos.
- Exemplo: rachar a conta no restaurante igualmente, por peso, por idade, por salário?



CLASSIFICAÇÃO

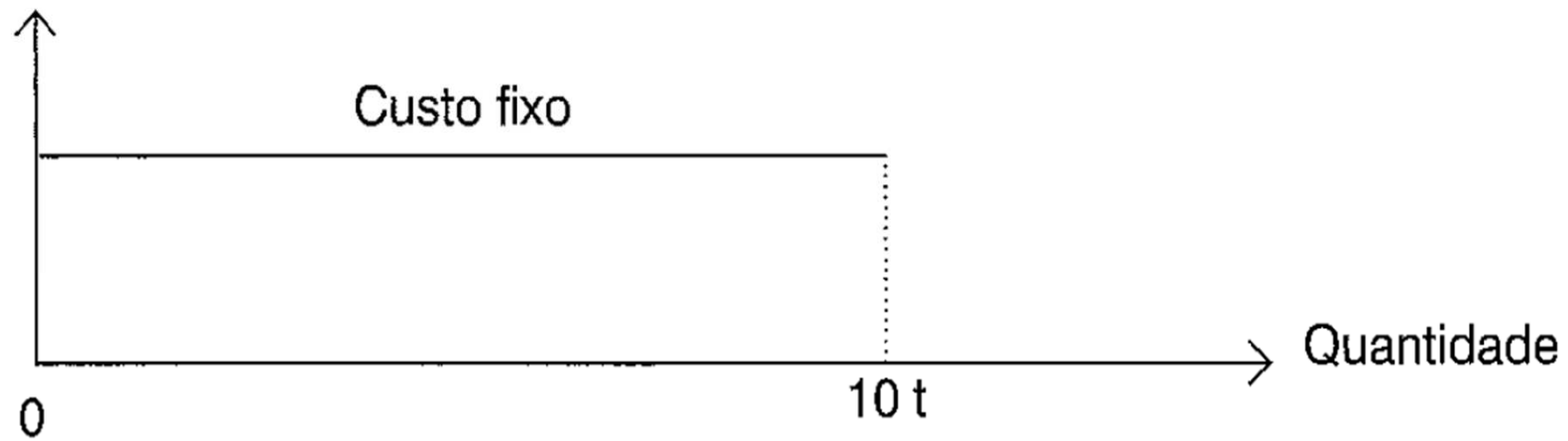
◦ Quanto ao volume produzido

- Fixos: para o período.
 - Total: sempre igual
 - Unitário: diminui.
- Variáveis: para o produto.
 - Total: aumenta.
 - Unitário: sempre igual.
- Semi-variáveis: tem um limite mínimo e aumentam com o aumento da produção. Ex.: Contas com assinatura básica.
- Semi-fixos: podem aumentar ou reduzir com mudança no nível de produção. Ex.: Estrutura física.

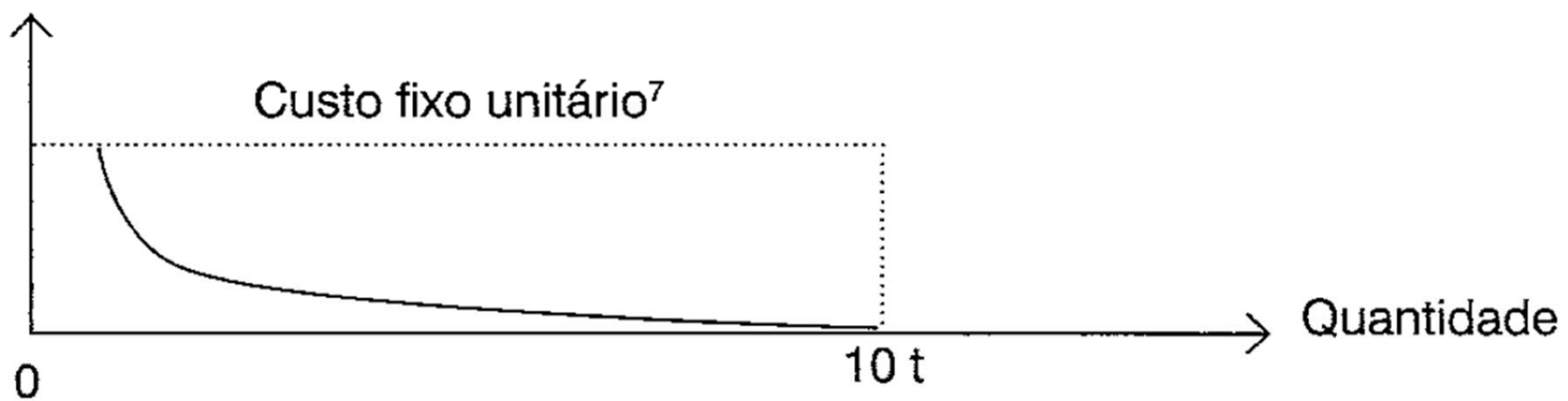


CUSTO FIXO

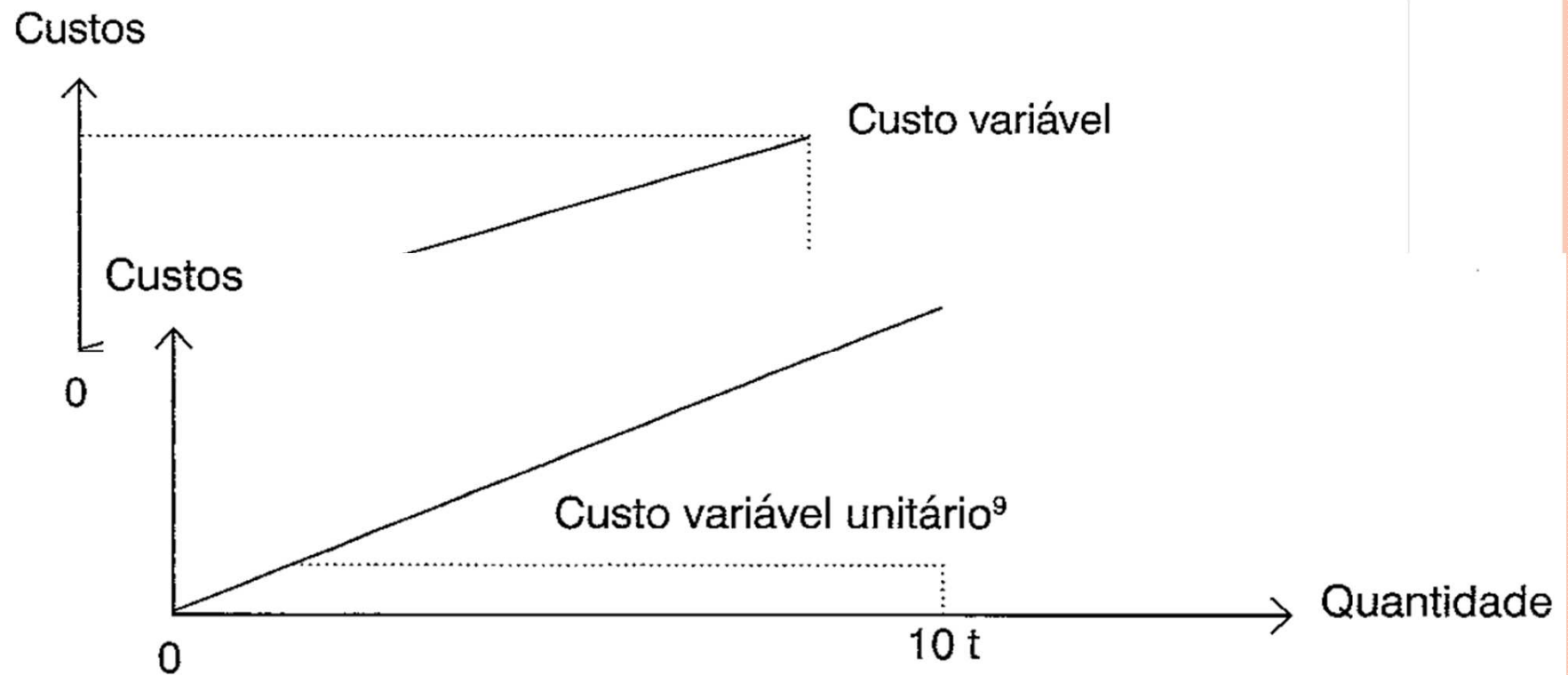
Custos



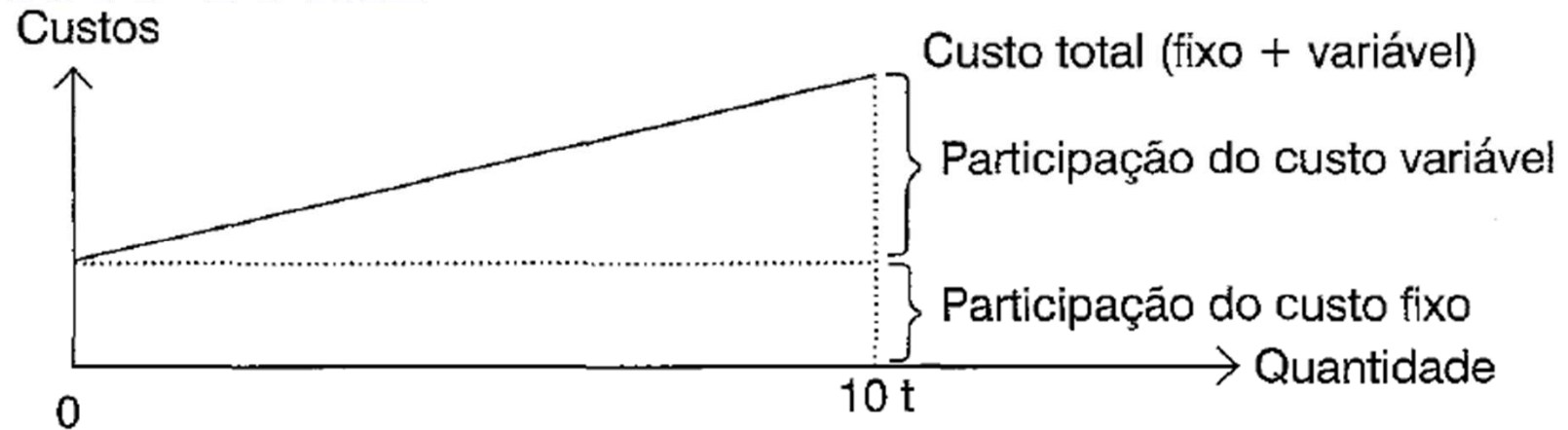
Custos



CUSTO VARIÁVEL

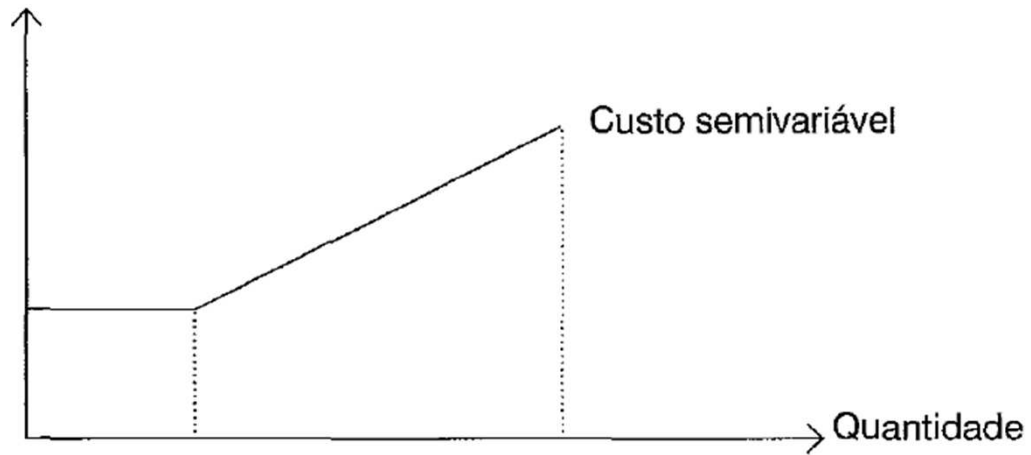


CUSTO TOTAL

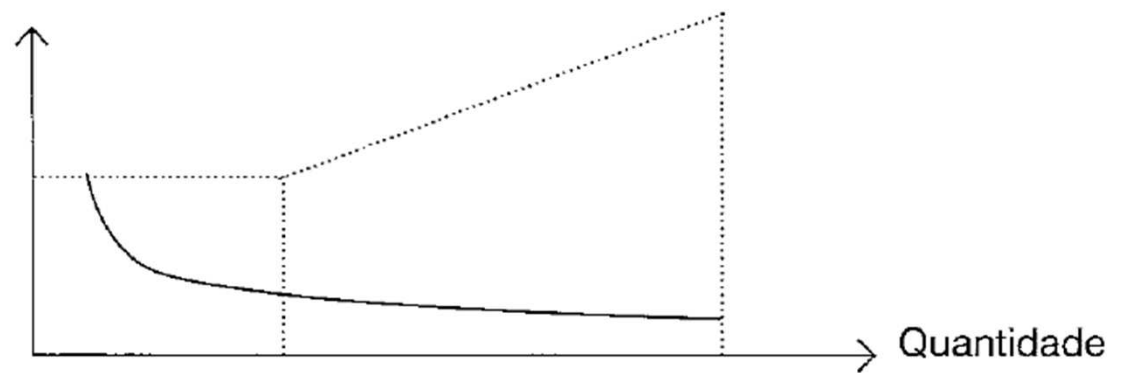


CUSTO SEMIVARIÁVEL

Custos

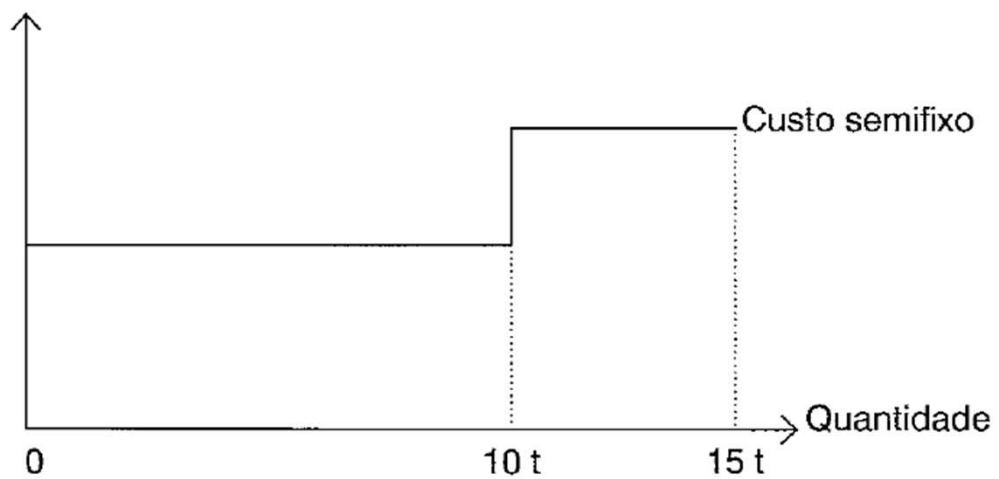


Custos

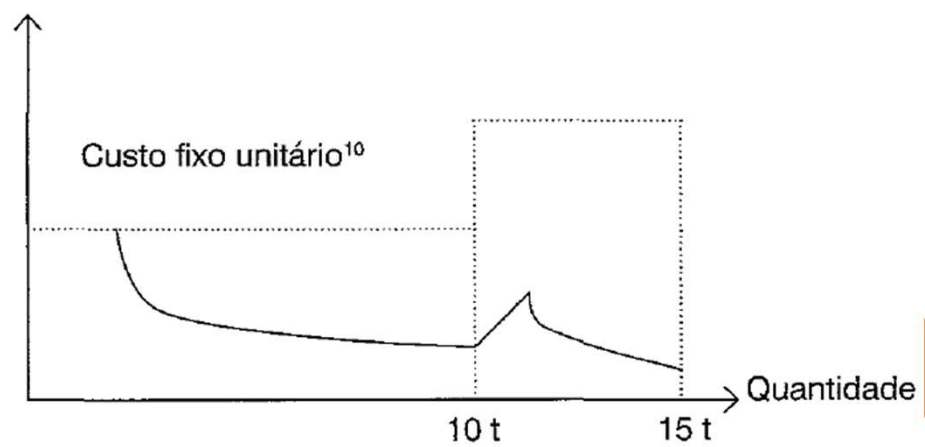


CUSTO SEMIFIXO

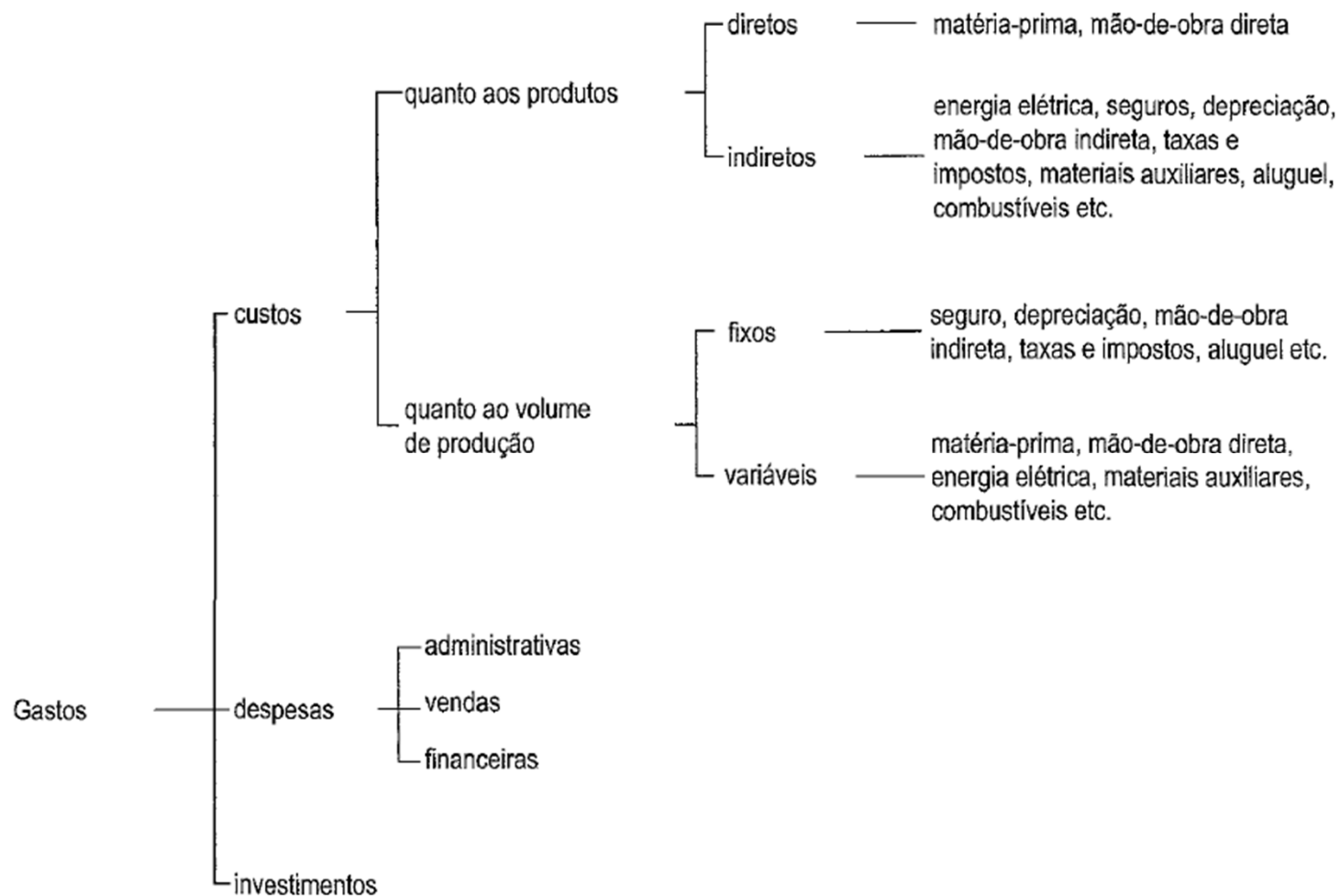
Custos



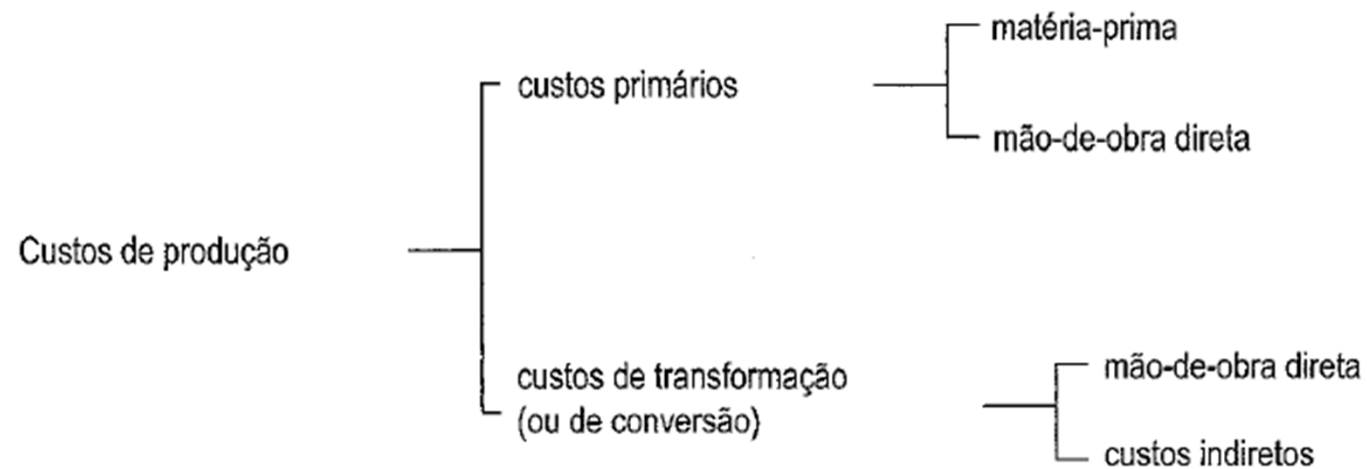
Custos



RESUMO DA CLASSIFICAÇÃO



OUTRAS CLASSIFICAÇÕES



REFERÊNCIA E EXERCÍCIOS:

- **Megliorini, Evandir. Custos: análise e gestão. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.**

