



Missão da UNEMAT: “Garantir a produção e a difusão do conhecimento através do ensino, p pesquisa e extensão, visando o desenvolvimento sustentável.”

<b>PLANO DE ENSINO</b>	<b>ANO DO VESTIBULAR: 2008/1</b>
<b>DEPARTAMENTO</b> Ciências Contábeis	<b>CAMPUS UNIVERSITÁRIO</b> Tangará da Serra
<b>CURSO:</b> Ciências Contábeis	<b>ANO LETIVO: 2010/1</b> <b>TURMA: 5º. Semestre</b>
<b>DISCIPLINA:</b> Contabilidade de Custos II	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 60 Horas aulas
<b>PRÉ-REQUISITOS DA DISCIPLINA</b> Contabilidade de custos I	<b>PRÉ-REQUISITO PARA</b> Contabilidade Rural I

### 1. EMENTA

Custeio variável, custeio baseado em atividades (ABC), custo padrão, formação do preço de venda, custos em empresas comerciais e de serviços.

### 2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Custeio Variável
  - 1.1. Conceito de custeio variável
  - 1.2. Problemas relacionados com custos fixos
  - 1.3. Separação dos custos semivariáveis em fixos e variáveis
  - 1.4. Margem de contribuição
  - 1.5. Margem de contribuição e fatores limitantes na produção
  - 1.6. Comparação entre custeio por absorção e custeio variável
  - 1.7. Ponto de equilíbrio
    - 1.7.1. Contábil
    - 1.7.2. Financeiro
    - 1.7.3. Econômico
    - 1.7.4. PE com múltiplos produtos
  - 1.8. Margem de segurança operacional
  - 1.9. Alavancagem operacional
2. Custeio Baseado em Atividades (ABC)
  - 2.1. Etapas do custeio ABC
  - 2.2. Estrutura do custeio ABC
  - 2.3. Vantagens e desvantagens do método
  - 2.4. Exemplo de aplicação do ABC
3. Custo Padrão
  - 3.1. Conceitos
  - 3.2. Finalidades
  - 3.3. Determinação do custo-padrão





- 3.4. Variação entre o real e o padrão
4. Custo em empresas comerciais e de serviços
5. Formação de preços de venda
  - 5.1. Conceitos
  - 5.2. Custo e preço
  - 5.3. Lucro e preço
  - 5.4. Impostos e preço
  - 5.5. Mark-up
  - 5.6. Preço a vista e preço a prazo

### 3. OBJETIVOS

Analisar a relação custo, volume, lucro.  
Realizar o custeio por atividade.  
Analisar o custo padrão.  
Formar preços com base nos custos.  
Calcular custos em empresas comerciais e de serviços.

### 4. METODOLOGIA

Aula expositiva e dialogada.  
Exercícios em sala de aula.

### 5. AVALIAÇÃO

2 provas escritas.  
Presença em sala de aula.

### 6. BIBLIOGRAFIAS

#### **Bibliografias Básicas:**

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2.Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007, 208p.

#### **Bibliografias Complementares:**

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12c e Excel. 3.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 549p.

BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros. São Paulo: Atlas, 2006, 388p.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 3.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 373p.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 9.Ed. São Paulo: Atlas, 2003, 370p.

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 9.Ed. São Paulo: Atlas, 2006, 165p.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 4.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 619p.





ESTADO DE MATO GROSSO  
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE TANGARÁ DA SERRA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS



---

Missão da UNEMAT: “Garantir a produção e a difusão do conhecimento através do ensino,  
p pesquisa e extensão, visando o desenvolvimento sustentável.”

---

PROFESSOR: LAÉRCIO JUAREZ MELZ

UNEMAT – Campus Universitário de Tangará da Serra/MT

**Prof. Me. Laércio Juarez Melz**  
Contabilidade

**Profa. Me. Karine Medeiros Anunciato**  
Chefe do Departamento

