



Missão da UNEMAT: “Garantir a produção e a difusão do conhecimento através do ensino, p pesquisa e extensão, visando o desenvolvimento sustentável.”

PLANO DE ENSINO	ANO DO VESTIBULAR: 2006/2
DEPARTAMENTO CIÊNCIAS CONTÁBEIS	CAMPUS UNIVERSITÁRIO TANGARÁ DA SERRA
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS	ANO LETIVO: 2008/2 TURMA: 5º Semestre
DISCIPLINA: CONTABILIDADE DE CUSTOS II	CARGA HORÁRIA: 60 Horas aulas

1. EMENTA

Custeio variável; custeio baseado em atividades (ABC); custo padrão; custos em empresas comerciais e de serviços; formação do preço de venda.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Custeio variável
2. Custeio baseado em atividades (ABC)
3. Custo padrão
4. Custos em empresas comerciais e de serviços

8. Formação de preços com base nos custos

- 8.1. Diferenciação entre custo, preço e valor;
- 8.2. Análise da DRE como ponto de partida para a formação do preço;
- 8.3. Cálculo do mark-up;
- 8.4. Pesquisa de preços dos concorrentes para ajuste do preço;
- 8.5. Preço à vista e preço a prazo.

3. OBJETIVOS

Determinar o ponto de equilíbrio, ratear os custos indiretos por atividades, determinar e comparar os custos incorridos com o custo padrão, formar o preço de venda com base nos custos em empresas industriais, comerciais e de serviços.

4. METODOLOGIA

Aula expositiva e dialogada com o uso de quadro de giz, televisor e dvd player e datashow; Exercícios de cálculo com dados simplificados da realidade, com correção em sala de aula e com entrega de solução;

5. AVALIAÇÃO

Realização de três provas escritas sem consulta, com resultados entregues à caneta, sendo, uma prova teórica, uma prova prática, uma prova teórica-prática, com questões de cálculo





Missão da UNEMAT: “Garantir a produção e a difusão do conhecimento através do ensino,
p pesquisa e extensão, visando o desenvolvimento sustentável.”

com análise e reflexão do resultado; Uma nota de presença em sala.

6. BIBLIOGRAFIAS

Bibliografias Básicas:

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12c e Excel. 3.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 549p.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 9.Ed. São Paulo: Atlas, 2003, 370p.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2.Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007, 208p.

Bibliografias Complementares:

BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros. São Paulo: Atlas, 2006, 388p.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 3.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 373p.

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 9.Ed. São Paulo: Atlas, 2006, 165p.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 4.Ed. São Paulo: Atlas, 2004, 619p.

PROFESSOR: Laércio Juarez Melz

UNEMAT – Campus Universitário de Tangará da Serra/MT

Prof. Laércio Juarez Melz
Contabilidade de Custos II

Profa. M.sc Karine Medeiros Anunciato
Chefe do Departamento

